



KONICA MINOLTA

ICH MÖCHTE
MEIN GESCHÄFT
MIT DEM
DIGITALDRUCK
INNOVATIV
GESTALTEN
UND AUSBAUEN



DIE ZUKUNFT KANN KOMMEN MIT DIGITALDRUCK

Konica Minolta stieg im Jahr 2004 erfolgreich in den Produktionsdruckmarkt ein und ist mittlerweile einer der führenden Anbieter in diesem Sektor. Heute gilt Konica Minolta als ein Unternehmen, das langfristige Partnerschaften mit seinen Kunden anstrebt.

Als Serviceanbieter für den Produktionsdrucksektor bietet Ihnen Konica Minolta integrierte Workflows und Anwendungen sowie professionelle und durchdachte Hardwareprodukte, mit denen Sie Ihr Geschäft voranbringen können. Mit „Digital1234“ – einem kundenorientierten Konzept für den Geschäftsaufbau – unterstützt Konica Minolta professionelle Druckanbieter bei der Identifizierung und Umsetzung von neuen Möglichkeiten für die Realisierung von Einsparungen, die Erhöhung der Produktivität, die Einbindung neuer Services und die Steigerung der Gewinne. Mit den geschäftsfördernden Möglichkeiten, die Ihnen Konica Minolta eröffnet, können Sie Ihr Geschäft auf verschiedene Art und Weise voranbringen:

- Profitieren Sie von Möglichkeiten für die automatisierte Druckproduktion – binden Sie geeignete Anwendungen für die Druckautomatisierung und die Buchproduktion sowie professionelles Inline-Endverarbeitungs-Equipment ein.
- Bauen Sie auf die Hardwareprodukte von Konica Minolta, einschließlich Digitaltechnologie, Großformatdruck und maximierte Gesamtproduktivität.
- Nutzen Sie die professionelle VDP-Direktkommunikation mit Lösungen für den Druck von variablen Daten und den Transpromotionsdruck sowie Cross-Media-Kommunikation.
- Setzen Sie auf Web-to-Print-Technologie und Diversifikation.
- Nutzen Sie Optimierungen für die Ausgabekontrolle durch die Integration von effizienten Anwendungen für Farbmanagement, Make-ready und Ausgabeverwaltung.

Konica Minolta hat es sich zum Ziel gemacht, Sie bei der Realisierung eines attraktiven Return on Investment zu unterstützen. Konica Minolta bietet den Support und die geschäftlichen Tools, die Sie für die Erschließung neuer Märkte benötigen. Im Mittelpunkt steht dabei die Fokussierung auf Druck- und Web-Technologien, die Ihr Geschäft voranbringen – heute und in Zukunft.



1234

DIGITAL
enabling your business



BRINGEN SIE IHR GESCHÄFT VORAN MIT DER DRUCKAUTOMATISIERUNG

📌 Druckautomatisierung

„Verschaffen Sie sich mehr Zeit für wichtigere Aufgaben.“

Mit geeigneter Druckautomatisierungssoftware können Sie die internen Produktionsabläufe optimieren, die Effizienz Ihrer Mitarbeiter steigern und damit Ihre Produktionskapazität erhöhen. Das versetzt Sie letztendlich in die Lage, mit weniger Ressourcen mehr zu produzieren – ohne Abstriche bei Ihren hohen Qualitätsstandards. Die einfache Einbindung von Digitaldrucksystemen in ihre bestehenden Offset-Workflows über den Druckcontroller bietet Ihnen eine neue Form der Druckautomatisierung.

📌 Inline-Endverarbeitung

„Bieten Sie maßgeschneiderte Druckprodukte – einfach und problemlos.“

Als Druckdienstleister wird von Ihnen im Allgemeinen erwartet, dass Sie mit weniger Mitteln mehr bieten! Die Inline-Endverarbeitungsfunktionen geben Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, die Vorlaufzeiten und die entsprechenden Kosten ohne Einbußen bei der Qualität und dem Service zu reduzieren. Druckanbieter, die keine Investitionen tätigen, werden früher oder später den Preis zahlen und den Anbietern nachstehen, die in die Inline-Endverarbeitung investiert haben. Denn diese profitieren damit von einem signifikanten operativen Vorteil. Denken Sie immer daran: Zeit ist Geld!

📌 Buchproduktion

„Öffnen Sie Ihre Augen für neue geschäftliche Möglichkeiten.“

Die Drucklandschaft hat sich verändert. Von dieser Entwicklung können flexible Druckdienstleister profitieren, indem sie verschiedenste gebundene Dokumente produzieren, wie z. B. Bücher, Kalender, Magazine und Fotoalben. Laut InfoTrends wird der Markt für die Buchproduktion innerhalb eines veranschlagten siebenjährigen Prognosezeitraums um 16,7 % wachsen. Das bedeutet, dass sich bis 2016 das Druckvolumen der Buchveröffentlichungen auf nahezu 54 Milliarden Seiten belaufen wird. Oder anders gesagt: Die On-Demand-Buchproduktion ist ein neues Geschäftsfeld, das wirklich lohnenswert ist!* Und mit Konica Minolta haben Sie dank der automatisierten Produktion ein noch schlagkräftigeres Argument.

* Quelle: InfoTrends

📌 Vorteile

- Gesteigerte Produktionsflexibilität, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit
- Weniger Eingriffe seitens der Mitarbeiter dank automatisierter Auftragsabwicklung
- Vollständige Nutzung der Vorteile des Digitaldrucks
- Erfüllung der kontinuierlich steigenden Nachfrage nach Kleinauflagendruck
- Benutzerfreundlichkeit, vielfältige Funktionen, Zuverlässigkeit und nahtlose Integration



BRINGEN SIE IHR GESCHÄFT VORAN MIT DEN DIGITALDRUCKSYSTEMEN VON KONICA MINOLTA

Digitale Technologie

„Die Frage ist nicht, ob Sie mit den digitalen Technologien wachsen, sondern ob das Wachstum schnell oder sehr schnell erfolgt.“

Die Drucktechnologien haben in den letzten Jahrzehnten eine rasante Entwicklung hingelegt. Offset- und Digitaldruck konkurrieren heute nicht miteinander, sondern ergänzen sich vielmehr. Für Sie als Druckdienstleister eröffnet die Kombination dieser beiden Technologien neue und interessante geschäftliche Möglichkeiten. Schätzungen zufolge beträgt der Anteil des Digitaldrucks am Gesamtdruckvolumen derzeit nur etwa 5 %. Nutzen Sie also unbedingt das enorme Potenzial für einzigartige Alleinstellungsmerkmale und die umfangreichen Wachstumschancen, die sich durch die steigende Anzahl von und den wachsenden Bedarf an digitalen Druckanwendungen ergeben.

Qualität

„Hervorragende Qualität für hervorragende Kundenbeziehungen!“

Die erstklassigen Produktionsdrucksysteme von Konica Minolta liefern exzellente Qualität, die mit dem Offsetdruck vergleichbar ist. Digitale Imaging-Technologien sorgen für die präzise Wiedergabe von Text und Linien, umfassen eine automatisierte Dichtesteuerung für einheitliche Farben und liefern maximale Registerhaltigkeit für einen perfekten Schön- und Widerdruck. Zuverlässigkeit ist ein weiterer essenzieller Faktor für Qualitätsdruckprodukte. Genauso wichtig ist die konstante Produktqualität, die den reibungslosen Betrieb Ihres digitalen Produktionssystems gewährleistet.

Produktivität

„Liefere Sie schon heute anstatt erst morgen.“

In puncto Produktivität spielen mehrere Aspekte eine Rolle. Es geht also nicht nur allein um die Geschwindigkeit der Systeme in Ihrer Produktionsflotte. Vielmehr tragen Equipment-Funktionen, mit denen Zeitersparnisse erzielt werden können, in hohem Maße zur Steigerung der Gesamtproduktivität und der Effizienz Ihrer Druckumgebung bei. Systeme, die rund um die Uhr ohne Stillstandszeiten betrieben werden können, bieten einen entscheidenden Produktivitätsvorteil. Durch die Automatisierung und Integration von einzelnen Produktionsschritten kann die Performance der Systeme gesteigert werden. Personelle Ressourcen werden freigesetzt und die Gesamteffizienz Ihrer Produktion wird erhöht. Für

Sie als Druckdienstleister ist die Zuverlässigkeit Ihres Equipments das A und O. Denn nur so können Sie Ihre Lieferfristen einhalten und die Kundenerwartungen erfüllen.

Großformat

„Werden Sie zum One-Stop-Shop!“

Der Großformatdruck kann Hausdruckereien zu mehr Effizienz verhelfen, da die Unternehmen derartige Sonderformatdrucke dann nicht mehr extern bestellen müssen. Für Print-for-Pay-Unternehmen kann der Großformatdruck eine durchaus rentable Zusatzeinnahmequelle darstellen, da damit vorhandenen Kunden etwas Neues geboten werden kann. Und auch Neukunden können so gewonnen werden. Ob Sie nun bereits im Großformatdruck aktiv sind oder in Zukunft in diese Sparte einsteigen möchten – in jedem Fall kommt es entscheidend darauf an, Produktionstechnologien für den Großformatdruck auszuwählen, die niedrige Betriebskosten bieten und eine schnelle Abwicklung von Druckaufträgen ermöglichen.



Vorteile

- Effektiverer Kleinauflagendruck mit kürzeren Durchlaufzeiten
- Vermeidung der Mehrkosten, die durch die Einlagerung von Druckerzeugnissen, Fehldrucken und Makulatur entstehen
- Ergänzung Ihres Offsetdruckangebots durch den Digitaldruck
- Zuverlässigkeit und stabile Ausgabe
- Hohe Produktqualität, bestätigt durch unabhängige Quellen

BRINGEN SIE IHR GESCHÄFT VORAN MIT DIALOGMARKETING

▣ VDP

„Gezielte Botschaften treffen ins Schwarze!“

Mit VDP-Anwendungen (Variable Data Printing) können Sie die Erstellung von individualisierten gedruckten Kommunikationsmaterialien automatisieren. Das macht VDP zu einem äußerst attraktiven Tool für das Direktmarketing, das Customer-Relationship-Management, die Werbung, die Rechnungsstellung und die Beschleunigung der Adressierung von Mailing-Kampagnen. Sie und Ihre Kunden können die Inhalte aller gedruckten Kommunikationsmaterialien exakt an die individuellen Interessen des Empfängers anpassen.

▣ Cross Media

„Kurbeln Sie Ihr Geschäft mit der Multichannel-Kommunikation an.“

Ein gedrucktes Blatt ist nur eine der vielen Möglichkeiten, mit seinen Kunden zu kommunizieren. Wie gut bringen Sie die Botschaft Ihres Kunden an den Mann, wenn Sie nur Druckprodukte anbieten? Die Multichannel-Kommunikation ist deutlich effizienter und erzielt bessere Antwortquoten. Für Sie als Druckdienstleister macht es aus geschäftlicher Sicht Sinn, Cross-Media-Services anzubieten: Ihre Kunden schätzen Ihre Kompetenzen als Anbieter von universellen „Kommunikationsdienstleistungen“ und Sie können zusätzliche Einnahmen durch den Mehrwert, den Sie anbieten, erwirtschaften.

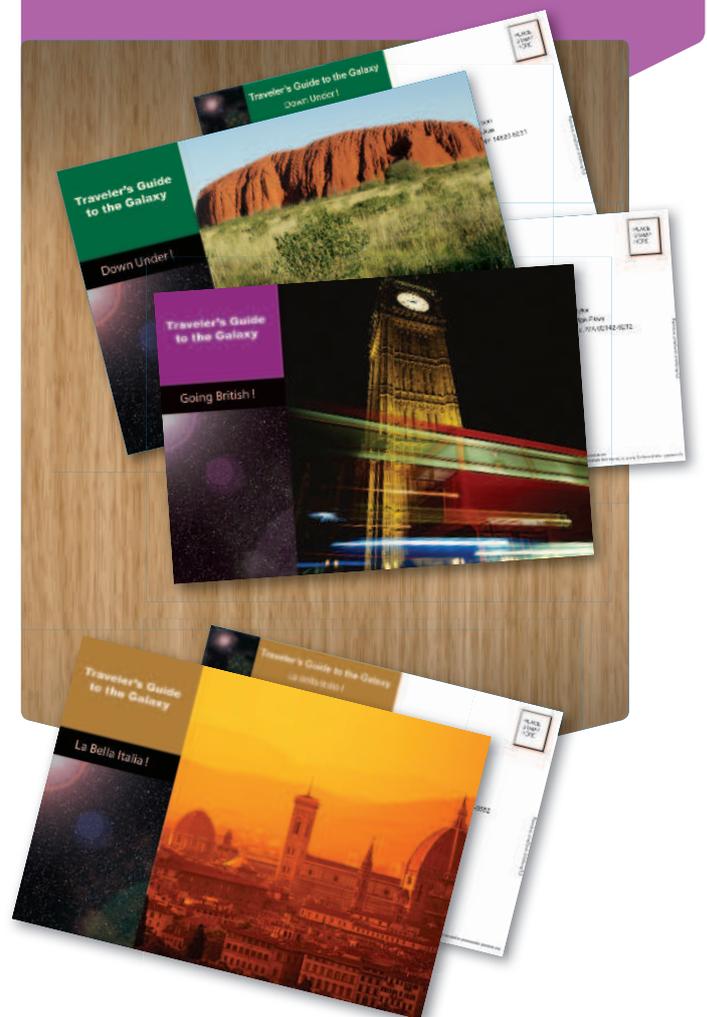
▣ TransPromo

„Verbessern Sie Ihre Transaktionsdokumente.“

Die Kombination von Transaktionsbelegen mit Werbebotschaften birgt ein enormes Potenzial. Transaktionsdokumente wie Kontoauszüge oder Versicherungspolicen, die Werbeinformationen enthalten, werden viel öfter als andere per Post zugestellte Dokumente gelesen und nachgeprüft. Damit eröffnet „TransPromo“ für Sie als Druckdienstleister attraktive geschäftliche Möglichkeiten. Die Druckvolumina im Umfeld von TransPromo werden Schätzungen zufolge in den kommenden Jahren signifikant wachsen – optimieren Sie also auf diese Weise Ihre Unternehmenskommunikation!

▣ Vorteile

- Erschließung neuer Märkte für den Ausbau Ihres Geschäfts
- Zusätzliche Einnahmen durch den Mehrwert, den Sie anbieten
- Höhere Kundentreue und attraktives Folgegeschäft
- Gesteigerte Gesamtproduktivität und höhere Wettbewerbsfähigkeit
- Bessere Antwortraten



BRINGEN SIE IHR GESCHÄFT VORAN MIT WEB-TO-PRINT

Web-to-Print

„Ihr 24/7-Serviceanbieter.“

Technologie kann Verwirrungen hervorrufen – das muss aber nicht sein! Die eigentliche Änderung, die Web-to-Print bedeutet, ist eine Umstellung vom Komplettservice zum Self-Service. Denken Sie darüber nach, was es für Ihre gesamte interne und externe Kommunikation bedeutet,

wenn Sie Ihren Kunden die Gelegenheit geben, ihre Druckaufträge online zu bestellen. Nach der Bestellung hält eine Auftragsverfolgungsfunktion sie über den Auftragsstatus auf dem Laufenden, bis ihre Druckprodukte in den Versand gehen oder abgeholt werden können.



Vorteile

- Diversifizierung und Erweiterung Ihres Angebots an Druckprodukten und Services
- Akquise neuer Kundengruppen
- Gewährleistung der Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit
- Zentralisierung der Bestellung von Ausdrucken
- Komfortable Auftragsverfolgung



BRINGEN SIE IHR GESCHÄFT VORAN MIT DER AUSGABEKONTROLLE

Output-Management

„Übernehmen Sie die Kontrolle beim Drucken.“

In Umgebungen mit einem hohen Dokumentendurchsatz kommt es entscheidend auf die vollständige Kontrolle über alle Abläufe an. Wenn Sie Ihre Druck-Workflows produktiv und kosteneffizient gestalten möchten, müssen Sie die gesamte Ausgabe kontrollieren und so verteilen, dass alle verfügbaren Drucker optimal ausgelastet werden. Professionelle Software für die Ausgabeverwaltung unterstützt Sie bei der Steigerung der Produktivität und Effizienz Ihrer Druckumgebung.

Farbmanagement

„Vertrauen Sie auf Ihre Farben!“

Gute Farbmanagement-Lösungen kombinieren umfassende Qualitätssicherungsfunktionalität mit einfachen Funktionen für die Profilerstellung. Ihr Vorteil mit einer professionellen Farbmanagement-Lösung besteht darin, dass sie die präzise Farbabstimmung ermöglicht, und zwar auch für unerfahrene Bediener. Damit kann die Lernkurve entweder vollständig vermieden oder zumindest flacher gestaltet werden. Gleichzeitig profitieren Sie von der direkten und effizienten Profilbearbeitung und Überprüfung.

Make-ready

„Immer bereit auch für das Unvorhergesehene!“

Mit professioneller Make-ready-Software können Sie auch noch in letzter Minute Änderungen an den Druckeinstellungen vornehmen, bevor ein Auftrag in die Produktion geschickt wird. Mit der richtigen Make-ready-Anwendung ist es kein Problem, direkt vor dem Druck Registerblätter einzufügen, Seiten zu löschen oder komplexe Auftragsverarbeitungsdetails wie Broschürenfinishing, Ausschließen, Colour-Split oder Schnittmarken hinzuzufügen. Dank der Echtzeitvorschau können Sie die Ergebnisse der am Auftrag vorgenommenen Änderungen sofort sehen. Das spart wertvolle Zeit, da keine Testdrucke mehr vor dem eigentlichen Drucklauf erstellt werden müssen.

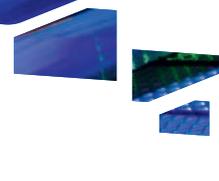
Vorteile

- Vereinheitlichung Ihrer Benutzeroberflächen
- Optimierte Arbeitsabläufe
- Gewährleistung der Druckqualität mit bedienerfreundlichen Tools
- Gleichbleibende Druckausgabe
- Problemlose Berücksichtigung von kurzfristigen Änderungswünschen der Kunden



KONICA MINOLTA

HIGH CHROMA (HC) TONER



HC
toner



UNVERGLEICHLICHE LEUCHTKRAFT, AUSSERGEWÖHNLICHE KLARHEIT

Konica Minolta hat mit der Entwicklung seiner bahnbrechenden High Chroma Toner-technologie Pionierarbeit geleistet. Die bemerkenswerte Leistungsfähigkeit des High Chroma (HC) Toners verleiht Farben außergewöhnliche Leuchtkraft und optimiert die Produktion der unterschiedlichsten Marketing- und Werbematerialien.

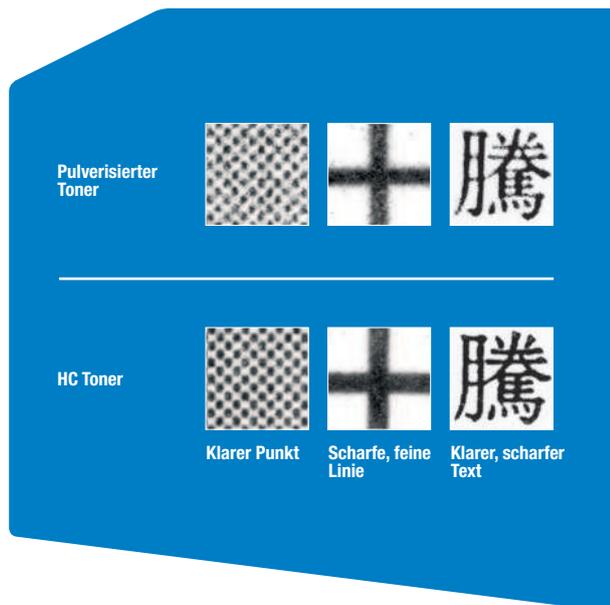
Der High Chroma Toner

Der HC Toner basiert auf Konica Minoltas Simitri HD Toner-technologie und bietet eine viel höhere Farbsättigung, als mit dem herkömmlichen CMYK-Prozess erzielt werden kann. Er verwendet Farbmateriale, das sich durch hohe Farbtintensität auszeichnet. Daher werden die CMYK-Tonerfarben vom menschlichen Auge als deutlich leuchtender wahrgenommen.



Einzigartiger Polymerisationsprozess

Der HC Toner wird in einem einzigartigen Polymerisationsprozess hergestellt. Die so erzeugten Tonerpartikel sind deutlich kleiner und haben eine einheitlichere Form als herkömmlich produzierte Toner. Mit diesen winzigen, einheitlich geformten Tonerpartikeln erzielt der HC Toner eine unvergleichliche Bildqualität. Gestochen scharfe Buchstaben und Linien und ein an Offsetdruck heranreichendes Erscheinungsbild sind nur einige seiner Merkmale.



Umfangreichere sRGB-Farbskala

Das wichtigste Merkmal des HC Toners ist seine Fähigkeit, einen größeren Anteil der sRGB-Farbskala zu reproduzieren, als es bisher möglich war. Daher kommt seine Farbskala der sRGB-Farbskala sehr nahe. Die Ähnlichkeit der Farbskalenform zu sRGB macht die Farbumsetzung relativ einfach. Dank der Nähe zum sRGB-Spektrum können Farben fast so wiedergegeben werden, wie sie beispielsweise an einem PC-Bildschirm angezeigt werden.



Schmuckfarben

Eine spezielle Farbproduktion spielt in vielen Anwendungsbereichen, wie zum Beispiel bei Verpackungen, POS-Materialien, Logos etc., eine wichtige Rolle. Mit Konica Minoltas HC Toner erweitern Sie den Farbraum Ihrer Drucke um bisher nicht reproduzierbare Pantone-Farben. Mit seiner extrem klaren Farbqualität kann der HC Toner diese schwierigen „Schmuckfarben“ mithilfe der vier Standardfarben wiedergeben. Dazu ist weder ein Spezialtoner noch Fachwissen erforderlich. Daher hat Konica Minolta die Lizenzierung für Übereinstimmung mit Pantone-Farben erhalten.

Eindrucksvolle Farben, ölfreie Fixierung

Außerdem bietet die HC Tonertechnologie deutliche Qualitätsverbesserungen bei Farbfotos und -abbildungen und erzeugt absolut klare und scharfe Drucke bei niedrigerem Verbrauch. Durch die professionelle ölfreie Fixierung kann jedes Dokument von Hand beschriftet werden. Direct Mailings oder POS-Materialien in leuchtenden Farben steigern die Aufmerksamkeit des Verbrauchers und erzielen höhere Responsequoten.



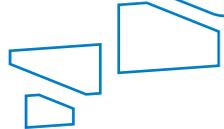
Geringerer Energieverbrauch

Der HC Toner spart Energie, da er deutlich niedrigere Fixiertemperaturen erfordert. Das bedeutet auch, dass er sehr wirtschaftlich in der Anwendung ist, aber dennoch die Verarbeitung eines breiten Medienspektrums ermöglicht. Gleichzeitig erzeugt sein umweltfreundlicher Herstellungs- und Druckprozess weniger Abfall und senkt den CO₂-Ausstoß.



KONICA MINOLTA

Ihr Konica Minolta Business Solutions Partner:



INFO-LINE
(0800) 6 46 65 82
Mo.-Fr. von 8-20 Uhr.

Konica Minolta
Business Solutions Deutschland GmbH
www.konicaminolta.de/business



KONICA MINOLTA

- Alle Spezifikationen beziehen sich auf Papier im Format A4 mit 80 g/m².
- Die Unterstützung und Verfügbarkeit der aufgelisteten Spezifikationen und Funktionen hängt vom Betriebssystem, von den Anwendungen und von den Netzwerkprotokollen sowie von der Netzwerk- und Systemkonfiguration ab.
- Die angegebene Lebenserwartung jedes Verbrauchsartikels basiert auf spezifischen Betriebsbedingungen wie Seitendeckung für ein bestimmtes Seitenformat (5 % Deckung bei A4). Die tatsächliche Lebensdauer jedes Verbrauchsartikels hängt von der Nutzung und von anderen Druckvariablen ab, darunter Seitendeckung, Seitenformat, Medientyp, kontinuierlicher oder unterbrochener Druck, Umgebungstemperatur und Luftfeuchtigkeit.
- Einige der Produktabbildungen enthalten optionales Zubehör.
- Spezifikationen und Zubehörteile basieren auf den zum Zeitpunkt des Drucks verfügbaren Informationen und können ohne weitere Ankündigung geändert werden.
- Konica Minolta garantiert nicht, dass angegebene Preise oder Spezifikationen fehlerfrei sind.
- Alle Marken- und Produktnamen können Marken oder eingetragene Marken der entsprechenden Inhaber sein und werden hiermit anerkannt.

Ihr Konica Minolta Business Solutions Partner:

Konica Minolta
Business Solutions Deutschland GmbH
Europaallee 17
30855 Langenhagen 🇩🇪 Germany
Tel.: +49 (0) 511 74 04-0
Fax: +49 (0) 511 74 10 50
www.konicaminolta.de/business